# **Положение**

**о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики республиканского конкурса**

**«Лучший предприниматель года - 2013»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок и условия подготовки, организации и проведения среди субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики республиканского конкурса «Лучший предприниматель года - 2013» (далее − Конкурс).
   2. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятия «Реализация мер, направленных на популяризацию роли предпринимательства. Информационная поддержка субъектов предпринимательства» Плана реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике» государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики (2013-2015 годы)» на 2014 год, утвержденного приказом Министерства экономики Удмуртской Республики от 06.02.2014 года № 23.

В рамках Конкурса проводится региональный этап ежегодного федерального конкурса «Молодой предприниматель России».

* 1. Организаторами Конкурса являются:

- Министерство экономики Удмуртской Республики;

- Автономное учреждение Удмуртской Республики «Республиканский бизнес – инкубатор» (далее − АУ РБИ);

* 1. Организаторы Конкурса из своих представителей формируют Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), в состав которого могут входить представители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Состав Оргкомитета утверждается приказом Министерства экономики Удмуртской Республики.
  2. Оргкомитет Конкурса:

- организует информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении Конкурса;

- осуществляет взаимодействие с участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса;

- решает организационные вопросы подготовки и проведения Конкурса и координирует деятельность организаторов Конкурса;

- осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе (Приложение 1 к настоящему Положению), организует входную экспертизу заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия настоящему Положению;

- определяет соответствие заявки на участие в Конкурсе условиям Конкурса и решает вопрос о допуске субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе;

- направляет участникам Конкурса, чьи заявки на участие в Конкурсе не соответствуют требованиям настоящего Положения, соответствующие уведомления;

- осуществляет взаимодействие с членами конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний конкурсной комиссии;

- готовит рейтинговые таблицы для каждого члена республиканской конкурсной комиссии и сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования членов республиканской конкурсной комиссии;

- уведомляет участников Конкурса о его результатах;

- организует церемонию награждения победителей Конкурса;

- обеспечивает освещение в средствах массовой информации (далее - СМИ) хода подготовки и проведения Конкурса.

* 1. Участниками Конкурса могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства, отвечающие критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные на территории Удмуртской Республики и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Удмуртской Республики не менее одного года со дня регистрации вне зависимости от сферы деятельности (далее – участники Конкурса).
  2. Конкурс является открытым и проводится по предварительно поданным заявкам на участие в Конкурсе. Участие в Конкурсе - бесплатно.

1. **Основные цели и задачи Конкурса**
   1. Основной целью проведения Конкурса является:

* популяризация и пропаганда роли, места, достижений и социальной значимости предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимателя Удмуртской Республики;
  1. Основными задачами Конкурса являются:
* выявление, поощрение и распространение передового опыта наиболее эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства;
* выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, добившихся наибольших успехов в текущем году;
* формирование информационной базы данных об эффективно функционирующих предприятиях на рынке Удмуртской Республики;
* освещение результатов работы лучших субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования позитивного общественного мнения о предпринимателях Удмуртской Республики, занятых в сфере малого и среднего бизнеса;
* повышение социальной активности предпринимателей Удмуртской Республики.

1. **Конкурсная комиссия**
   1. Состав республиканской конкурсной комиссии утверждается приказом Министерства экономики Удмуртской Республики.
   2. В состав республиканской конкурсной комиссии входят представители организаторов Конкурса, общественных объединений предпринимателей, партнеров Конкурса.
   3. Республиканская конкурсная комиссия:

- принимает решение о победителях Конкурса в каждой номинации и их награждении;

- подписывает итоговый протокол Конкурса и иные протоколы заседания республиканской конкурсной комиссии.

* 1. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствуют не менее половины ее членов.
  2. При подведении итогов Конкурса для участия в заседании республиканской конкурсной комиссии Оргкомитет приглашает участников Конкурсов прошлых лет, независимых экспертов, представителей деловых кругов и общественных организаций.

1. **Требования к участникам Конкурса**
   1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим условиям:

- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Удмуртской Республики;

- относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- в отношении субъекта малого и среднего предпринимательства не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании субъекта малого и среднего предпринимательства банкротом и об открытии конкурсного производства;

- деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства не приостановлена на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе;

- отсутствует задолженность по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также пеней, санкций и штрафов по ним на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявки на участие в Конкурсе;

- отсутствует кредиторская задолженность по начисленным выплатам перед работниками субъекта малого и среднего предпринимательства.

* 1. Не допускаются к участию в Конкурсе следующие субъекты малого и среднего предпринимательства:

- несоответствующие условиям, установленным пунктом 4.1. настоящего Положения;

- осуществляющие деятельность менее одного года;

- у которых размер минимальной заработной платы работников ниже величины прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения в Удмуртской Республике;

- представившие заявки на участие в Конкурсе, несоответствующие требованиям настоящего Положения.

* 1. Оргкомитет вправе отстранить участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником Конкурса;

- в случае установления несоответствия условиям, установленным пунктом 4.1. настоящего Положения;

- в иных случаях при нарушении участником Конкурса условий Конкурса.

* 1. Конкурс по номинации, в которой принял участие только один участник, может признаться несостоявшимся по решению конкурсной комиссии.
  2. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучший молодой предприниматель» допускается субъект малого и среднего предпринимательства: физическое лицо не старше 30 лет, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, или любая коммерческая организация, директором и (или) учредителем которой является гражданин Российской Федерации не старше 30 лет, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Удмуртской Республики.

1. **Порядок, место, условия подачи Заявок на участие в Конкурсе**
   1. Для проведения Конкурса Министерство экономики Удмуртской Республики издает приказ о проведении Конкурса, определяющий:

- даты начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;

- сроки подведения итогов Конкурса;

- состав Оргкомитета;

- состав республиканской конкурсной комиссии.

* 1. Для участия в Конкурсе субъект малого и среднего предпринимательства подает в Оргкомитет заявку на участие в Конкурсе в электронном виде и (или) бумажном носителе: утвержденную анкету с приложением:

- описания предпринимательской деятельности и выпускаемой продукции (работ, услуг), содержащего презентационные материалы (каталоги, альбомы, буклеты, видео и фотоматериалы, статьи в СМИ, действующие ссылки на сайты в сети «Интернет» и т.п.);

- рекомендательных, благодарственных писем, отзывов, копий патентов, дипломов, свидетельств о наградах и других документов, отражающих внешнюю оценку деятельности участника Конкурса (при наличии).

5.3. Заявки на участие в Конкурсе субъекта малого и среднего предпринимательства могут быть представлены:

- посредством самовыдвижения;

- любыми юридическими лицами или любыми физическими лицами (например, супругом (супругой), сотрудниками организации, представителем обслуживающего банка и т.п.);

- администрациями муниципальных образований в Удмуртской Республике.

1. **Номинации Конкурса**
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
   2. «Лучший предприниматель года в сфере производства продукции легкой промышленности»;
   3. «Лучший предприниматель года в сфере машиностроения, приборостроения, металлообработки»;
   4. «Лучший предприниматель года в сфере производства»;
   5. «Лучший предприниматель года в сфере общественного питания»;
   6. «Лучший предприниматель года в сфере оптовой и розничной торговли»;
   7. «Лучший предприниматель года в сфере услуг» (бытовые услуги, транспортные, гостиничный бизнес, туризм, консультационные услуги, бухгалтерский учет, правовое обеспечение, полиграфические услуги, реклама и др.);
   8. «Лучший социальный предприниматель года» (деятельность в области здравоохранения, образования, культуры и искусства, социальной поддержки военнослужащих, реабилитации детей и взрослых с психическими и умственными отклонениями и другая деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем);
   9. «Лучший предприниматель в сфере производства, переработки сельскохозяйственной продукции и продуктов питания»;
   10. «Лучший предприниматель в сфере информационных технологий»;
   11. «Лучший молодой предприниматель».

Организаторы Конкурса вправе учредить дополнительные номинации по предложению партнеров Конкурса.

1. **Порядок проведения и основные условия Конкурса**
   1. Оргкомитетпринимают и рассматривают заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия следующим требованиям:

- участник Конкурса должен не противоречить требованиям пунктов 1.6., 4.1., 4.2. настоящего Положения;

- деятельность участника Конкурса должна соответствовать одной из номинаций Конкурса;

- заявка на участие в Конкурсе должна соответствовать форме заявки на участие в Конкурсе, утвержденной настоящим Положением, и содержать информацию, предусмотренную пунктом 5.2. настоящего Положения.

7.2. Оргкомитет обобщает заявки на участие в Конкурсе и готовит рейтинги для подведения итогов в соответствии с утвержденной методикой оценки заявок на участие в Конкурсе (приложение 2 к настоящему Положению) по следующим показателям оценки:

1) активность участника Конкурса в решении социально-экономических задач района (участие в районных мероприятиях, ярмарках, выставках);

2) социальная ответственность – показатель, определяющий степень ответственности участника Конкурса в решении социальных вопросов, определяется по следующим критериям:

а) количество сохраненных и вновь созданных рабочих мест;

б) наличие/отсутствие задолженности по выплате заработной платы;

в) темп роста/снижения уровня средней заработной платы сотрудников субъекта малого или среднего предпринимательства;

г) своевременность уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

д) наличие у участника Конкурса программ поддержки инвалидов и малоимущих слоев населения (наличие скидок, льгот для данной категории населения и т.п.);

е) участие в волонтерских программах, оказание меценатской и благотворительной помощи;

3) динамика основных финансово-экономических показателей – темпы роста объёма производства продукции, выручки от реализации продукции в сопоставимых ценах, в % к соответствующему периоду предыдущего года;

4) уровень проработки презентационного материала – оценка представленных на Конкурс материалов с точки зрения их актуальности, качества исполнения, изложения материала.

1. **Подведение итогов**
   1. Первые пять участников Конкурса, набравших максимальный рейтинг, выносятся на голосование членов республиканской конкурсной комиссии. Победители по каждой номинации определяются простым большинством голосов членов республиканской конкурсной комиссии.
   2. Республиканская конкурсная комиссия по каждой номинации выбирает по одному победителю из участников Конкурса.
   3. Победителям Конкурса по каждой номинации вручается:
2. диплом победителя республиканского конкурса «Лучший предприниматель года - 2013»;
3. статуэтка «Шунды-Мумы»;
4. ценный приз.
   1. Информация о победителях Конкурса публикуется на официальных сайтах организаторов ([www.economy.udmurt.ru](http://www.economy.udmurt.ru), [www.rbi18.ru](http://www.rbi18.ru), [www.udbiz.ru](http://www.udbiz.ru)) и партнеров Конкурса в сети «Интернет» и в СМИ.
5. **Положение о партнерах**
   1. **Генеральный партнер** вносит в оргкомитет 150 тысяч рублей для организации и проведения Конкурса.

Генеральный партнер получает право выступления на церемонии награждения победителей Конкурса, учреждения дополнительной номинации, вручения призов от своего имени, размещение логотипа на официальном сайте Конкурса в сети «Интернет». Информация о генеральном партнере публикуется на всех рекламных материалах Конкурса и в СМИ, освещающих проведение Конкурса.

* 1. **Партнер** вносит в оргкомитет 50 тысяч рублей для организации и проведения Конкурса или эквивалентный сумме набор подарков для участников Конкурса.

Партнер получает право участия в церемонии награждения и упоминание при награждении победителей Конкурса, размещение логотипа на официальном сайте Конкурса в сети «Интернет» и на информационных материалах Конкурса и публикации в СМИ.

* 1. **Информационный партнер** обеспечивает рекламную поддержку и продвижение Конкурса в СМИ на протяжении всего Конкурса.

Информационный партнер получает право участия в церемонии награждения, размещение логотипа на официальном сайте Конкурса в сети «Интернет» и на информационных материалах Конкурса.

* 1. Договор о партнерстве заключаются с АУ РБИ, денежные средства спонсоров аккумулируются на расчетном счете АУ РБИ.

1. **Сроки проведения Конкурса**
   1. Сроки проведения, подведения итогов и награждения победителей Конкурса определяются Министерством экономики Удмуртской Республики.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_